Fecha del Reporte: 21/09/2021

Ficha de Caracterización: 2064986

Cógigo: 621201

Versión: 102

Denominación: GESTIÓN EMPRESARIAL

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 13/04/2020

Fecha Fin: 13/04/2022

Modalidad de Formación: PRESENCIAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION

CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
CC	1002947034	ROSALIA	GONZALEZ BERGANZO	EN FORMACION
TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO
TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO
TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO
TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO
TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO
TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO
TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO

TI	1002948102	JOHAN ANDRES	VERGARA CARABALI	CANCELADO
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION

CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
CC	1002948246	JUAN MANUEL	ALFARO SANCHEZ	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION

TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
TI	1003371782	GELEN JAZMIN	GONZALEZ BALANTA	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION

CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1003374719	DANIELA	CAPOTE NOSCUE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION

CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1005869052	YEISON ALBEIRO	OBANDO PECHENE	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION

CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006011705	LIZETH CAROLINA	ROSERO MOLINA	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION

CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006365342	JULIETH ANDREA	PRADO CRUZ	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION

CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1006426788	HILARY TATIANA	ANGOLA PIEDRAHITA	EN FORMACION
CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO
CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO
CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO
CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO

CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO
CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO
CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO
CC	1007145722	MAIRA ALEJANDRA	BANGUERO BANGUERO	TRASLADADO
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION

CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
CC	1007149412	YUDI MARCELA	OSNAS TROCHEZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION

TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
TI	1007149619	ALEJANDRA	VELASCO RAMIREZ	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION

CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1007706698	DANIELA	PALACIOS OLAVE	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION

CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1059990781	JHOSELIN TATIANA	CARABALI SARRIA	EN FORMACION
CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION
CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION
CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION
CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION
CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION
CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION
CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION

CC	1061437189	RUBY DANIELA	LASSO LUCUMI	EN FORMACION
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1062283371	DIANA CAROLINA	RENGIFO RAMIREZ	CANCELADO
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION

CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1111671104	LEIDY YASURY	CORTES CAMPO	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION

CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1114488102	YULIANA	ORTEGA GOMEZ	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION

CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION
CC	1149688051	KELY TATIANA	MINA VIDAL	EN FORMACION

Reporte de Juicios de Evaluación

Competencia	Resultado de Aprendizaje
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA

3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA

2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA.
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN

3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE

3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE

3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA

3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN

3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA.
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA

2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.

2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA

2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE

3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE

3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA

3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN

3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA.
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA

2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA.
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN

3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA.
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA

2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277698 - DISEÑAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277699 - TABULAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277700 - IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS METODOLOGÍAS DE
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277701 - APLICAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE AFECTEN LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277702 - EMITIR RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CODIFICADA Y TABULADA.
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277703 - PRESENTAR INFORMES DE LOS RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN PROCESADA.

2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277704 - ESTABLECER LAS NO CONFORMIDADES DE LA COMPILACIÓN Y LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA UTILIZADA Y LA
2910 - PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	277705 - IDENTIFICAR LAS VARIABLES PARA LA CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TABULAR, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LA METODOLOGÍA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS	277695 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277696 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA
3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	277697 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277642 - PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS MERCADOLÓGICOS Y DE PLANEACIÓN DE
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277643 - DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS UTILIZANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277644 - DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS
3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	277645 - DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE

Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA

APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA
APROBADO	CC 1061717419 - JUAN PABLO VALENCIA DAVILA